

**ビジネスメール教育の専門企業であるアイ・コミュニケーション
2011年度「ビジネスメール実態調査」を開始
回答者全員をビジネスメールコミュニケーション講座(8,400円)へ半額ご招待**

ビジネスメール教育の専門企業であるアイ・コミュニケーション(本社:東京都千代田区、代表取締役:平野友朗)は、ビジネスメールの利用実態を調査する2011年度「ビジネスメール実態調査」を実施します。本調査は2007年から毎年実施しているもので、今回が5回目の調査となります。

調査は2011年6月1日(水)から2011年6月30日(木)までの期間に、インターネット調査としてアイ・コミュニケーションが運営するビジネスメールの専用サイト「ビジネスメールの教科書」にて実施します。調査結果は7月下旬までに同サイト上でも紹介します。調査にご回答いただいた方の中から抽選で、20名様にビジネスメール関連書籍をプレゼント、またはビジネスメールコミュニケーション講座(8,400円)へ無料ご招待します。さらに、回答者全員にビジネスメールコミュニケーション講座(8,400円)の半額割引券をプレゼントします。

2011年度「ビジネスメール実態調査」概要

対象: 仕事でメールを使っているすべての人

方法: インターネット調査

回答ページ: <http://business-mail.jp/enquete/media2011.html>

アイ・コミュニケーション公式サイト(<http://www.sc-p.jp/>)

ビジネスメールの教科書(<http://business-mail.jp/>)のバナーからもアクセスできます

所要時間: 5分~10分程度

期間: 2011年6月1日(水)~2011年6月30日(木)

結果発表: 7月下旬(予定)

ビジネスシーンにおいて主要なコミュニケーションツールとなったメールですが、マナーやルールを理解していないことによる失敗やトラブルは増えています。実際の職場でどのようにメールが利用され、どのような失敗やトラブルが起きているのか。日本人が直面しているビジネスメールコミュニケーションの実態とその課題を浮き彫りにします。

■アイ・コミュニケーションについて

メールに関する書籍を9冊執筆し、メールマナーに関する取材を250回以上受けるビジネスメールの専門企業として、メールコミュニケーションの効率化やメールを活用した時間短縮などの業務改善に数多く携わる。企業、学校、団体、行政機関など幅広い業種での研修実績がある。毎月ビジネスメールの基本的なマナーやルール、書き方、送り方を学べるビジネスメールコミュニケーション講座を開催中。

第50回 ビジネスメールコミュニケーション講座 申し込み受け付け中

<http://business-mail.jp/lecture/20110614.html>

2010年の調査結果はこちらから「ビジネスメール実態調査2010」

<http://www.sc-p.jp/news/10/000479.html>

本件に関するお問い合わせ先

有限会社アイ・コミュニケーション

[代表者] 平野友朗[設立] 2004年12月10日[業務内容] ビジネスメール教育事業、会員制通信教育事業

[所在地] 〒101-0061 東京都千代田区三崎町3-10-2みさきBLD7階[会社URL] <http://sc-p.jp/>

[広報担当] 直井(なおい) [TEL] 03-3263-4900 [FAX] 03-3263-4903 [E-mail] pr@sc-p.jp